



1 / ENE 2016

Mi hoja de vida



1 LIKES

Mi correo es astronautaperdido@gmail.com. No soy astronauta pero imagino fascinantes viajes al espacio. Quizá sí estoy un poco perdido pero todo bien. Mi diploma dice "Comunicador social". Mi diploma no dice lo suficiente.

Amo escribir, los mapas, la fotografía, los finales abiertos. Los partidos con muchos goles, la tele bien hecha, el diseño gráfico. Viajar y ser más que un turista. La salsa, el rock, las papas fritas y la cerveza. Ser honesto, pero no estúpidamente honesto. Woody Allen en sus inicios, todo Buñuel, también Aronofsky. Cortázar y Henry Miller. ¿Ya leíste Trópico de Cáncer? Es sensacional. Las buenas historias en palabras e imágenes. Y finalmente, a Angela, Pedro y Flora, mi familia, a quienes amo como al mar.



Lo que puedo aportarle a las empresas

Creo en la información chévere y útil que conecta con la gente y genera conversación, creo en la buena comunicación y en su poder para incrementar el posicionamiento de las marcas. **Creo que el potencial de las plataformas es enorme y que puede aprovecharse para mejorar la vida de personas y comunidades.** Durante años he planteado iniciativas que van en ese camino, **participando también en su ejecución y su medición**, siempre buscando diferenciación en lo que hago, comprometido con mis compañeros, con las audiencias a las que me he dirigido, con las marcas para las que he trabajado.

Desde mis campos de acción, puedo aportar puntos de vista innovadores y compromiso con los resultados. En palabras más simples, **le meto cabeza al asunto y también mucho corazón.**

Estudios realizados

- Comunicador Social Periodista, UPB, Medellín, 1999.
- Seminarios de Asomercadeo: La comunicación en las mejores compañías del país, CRM, BrandChild (marketing para niños), entre otras.
- Profesor del Taller de Fotografía del Museo de Arte Moderno de Medellín y el TEC Audiovisual.
- He creado cursos online de Fotoproducto para Medellín Ciudad Inteligente, 2015.

Experiencia laboral

1. Como editor de contenidos, periodista y blogger

- **Editor de contenidos y periodista** para el programa Medellín Ciudad Inteligente de la Alcaldía de Medellín, MDEinteligente.co, entre 2014 y 2015, apoyando a otros periodistas en la creación de contenidos escritos y audiovisuales, planteando un tono de comunicación más cercano, mejorando el posicionamiento de este programa, difundiendo sus logros y obteniendo más de 1 millón de páginas vistas en un año.
- **Periodista** para EnOrbita.tv, proyecto crossmedia de Señal Colombia (2013) y Bacanika.com de Colsánitas (2012 a 2014).
- **Blogger** sobre fotografía para Unicentro Cali (2011), sobre cultura audiovisual para Directv (ojoscuadrados.com, hoy offline), para Familia Sancela representando a una ama de casa y logrando un éxito absoluto entre la audiencia (www.navidadenfamilia.com, hoy offline).

2. Como fotógrafo

- **He tenido el privilegio de fotografiar para** la Revista Soho, Ministerio de cultura de Colombia, Museo de Arte Moderno de Medellín, Ruta N, Setas de Cúlvá, Soy como, Compañía Nacional de Chocolates, Magazine JPG (USA), Taller de Edición, Área Metropolitana de Medellín, Telemedellín, Fábricas Unidas, Concreto - Consalfa (Chile), Ternium - Ferrasa (México), Organización Corona, Clínica Somer, Clínica Somer in care, Univesidad CES, Clínica CES, Medellín Ciudad Inteligente. Se trata de un portafolio que incluye sectores como el editorial, alimentos, público, construcción y médico. También para agencias interactivas y de publicidad: Indexcol, Pragma, Proximity, Cock & Chester, Feeling Company, (2008 - 2016).
- **He sido profesor de fotografía** en el Museo de Arte Moderno de Medellín, el TEC Audiovisual en Rionegro, y para Medellín Ciudad Inteligente, con quienes creé su primer taller de fotografía online, específicamente de Fotoproducto.
- **En video** he trabajado como apoyo en conceptualización, guión, producción y segunda cámara para clientes como: Rapp, Argos, Protección, Sura, entre otros.

3. Como creador de estrategias de marketing online

- **Para grandes empresas** como Protección, UNE, Grupo Éxito, Banco Santander, ISAGEN, Compañía Nacional de Chocolates, Nosotras, ISA, Pequeñín, Familia, Colombo Americano... Algunos de proyectos en los que he trabajado obtuvieron premios importantes, reconocimientos que no fueron sólo míos: una estrategia no es nada sin una buena ejecución, sin el apoyo y el trabajo de todo un equipo, sin los análisis posteriores para seguir creciendo. Como estrategia de Pragma yo fui parte y me siento feliz por ello.
- **Estos premios incluyen:** Premios Colombia en Línea de la CCIT en 2006, obteniendo el 1er lugar Categoría Gran Empresa por el website de www.proteccion.com.co. Sitio web de www.nosotrasonline.com, reconocido por Asomercadeo en 2006 como la "mejor estrategia Web de Colombia". En los premios Lápiz de Acero en 2006, mención de honor Categoría gran empresa con el trabajo que se hizo para la marca de telefonía Ola.

Referencias personales y profesionales

- **Angela González**, Jefe del área de diseño dentro de la Productora UdeA TV. Teléfono móvil: 310 408 6413.
- **Juan Diego Urrea**, Líder del área de Comunicación y Contenidos, Medellín Ciudad Inteligente. Teléfono móvil: 320 561 8705.

Para saber más sobre mí...

¡Hablemos! 😊

- Mi Whatsapp / Teléfono móvil: 314 787 0161.
- Mi correo: astronautaperdido@gmail.com
- Mi Facebook: facebook.com/federicoruiz
- Mi website: federicoruiz.com



1 LIKES

Compartir:



Relacionado



Un día sin respuestas (persiguiendo a Juan Fernando Ospina, de Universo Centro) En "Interviews"



Amores y desamores (Favela Funky) En "Interviews"



REC (Ruta Etilica Colombiana) - Episodio 02: Candelá En "Interviews"