

Mi hoja de vida

Soy www.federicoruiz.com y mi correo es astronautaperdido@gmail.com: no soy astronauta, si he estado perdido y por fortuna he sabido encontrarme. Mi diploma dice “Comunicador social”. Mi diploma no dice lo suficiente.

Lo que puedo aportar a las empresas

Puedo aportar una visión estratégica que busca alcanzar mejores resultados, puedo aportar diferenciación al convertir simple información en algo chévere que genere conversación y conecte a las personas, puedo aportar experiencia desarrollando iniciativas de marca impactantes y buen posicionamiento, puedo aportar lo que conozco sobre canales y plataformas digitales al servicio de las personas y las comunidades.

Durante años he planteado iniciativas que van en ese camino, participando en su creación, ejecución y medición, puedo aportar trabajo comprometido con mis compañeros, metiéndole buen feeling al día a día, así como mucha cabeza y mucho corazón.

Experiencias laborales:

01. Editor de contenidos, periodista y blogger

- Editor de contenidos y periodista: mi rol para el programa Medellín Ciudad Inteligente de la Alcaldía de Medellín, www.mdeinteligente.co, consistía en guiar y apoyar a un grupo de periodistas, diseñadores y videógrafos en el planteamiento y creación de contenidos escritos, fotográficos, de diseño y en video, buscando obtener un tono de comunicación más cercano y útil, mejorando el posicionamiento de este programa y obteniendo no sólo más de un millón de páginas vistas al año, sino respeto y el cariño de la ciudadanía. Esto en 2014 y 2015.
- Periodista para EnOrbita.tv y www.bacanika.com.co: el primero es el proyecto crossmedia de Señal Colombia (del que fui parte en 2013) y el segundo es parte de la estrategia online de Colsánitas (de la cual participé entre 2012 a 2014). En ambos casos mi labor consistía en proponer y ejecutar temas atractivos y novedosos.
- Blogger sobre diversos temas: 1. Sobre fotografía para Unicentro Cali (2011); 2. Sobre cultura audiovisual para DIRECTV en www.ojoscuadrados.com, hoy offline; 3. Para Familia Sancela representando a una ama de casa y logrando un éxito absoluto entre la audiencia, en www.navidadenfamilia.com, hoy offline; Entre otros.

02. Creador de estrategias de marketing online

- En 2017 retomé esta faceta planteando iniciativas para los clientes de la agencia de publicidad www.mantra.com.co en Medellín, un trabajo que anteriormente había desempeñado en la agencia interactiva www.pragma.co, trabajando para marcas como Banco Santander, Protección, UNE, Grupo Éxito, ISAGEN, Compañía Nacional de Chocolates, Nosotras, ISA, Pequeñín, Familia Sancela, entre otros, obteniendo premios y reconocimientos que no fueron sólo míos: una estrategia no es nada sin el apoyo, la ejecución y el trabajo de todo un equipo, sin análisis posteriores para seguir creciendo.
- Estos premios incluyen: Premios Colombia en Línea de la CCIT en 2006, obteniendo el 1er lugar Categoría Gran Empresa por el website de www.proteccion.com.co. Sitio web de www.nosotrasonline.com, reconocido por Asomercadeo en 2006 como la “mejor estrategia Web de Colombia”. En los premios Lápiz de Acero en 2006, mención de honor Categoría gran empresa con el trabajo que se hizo para la marca de telefonía Ola.

03. Fotógrafo

- He tenido el privilegio de trabajar para la Revista Soho, Ministerio de cultura de Colombia, Museo de Arte Moderno de Medellín, Ruta N, Setas de Cuivá, Compañía Nacional de Chocolates, Magazine JPG (USA), Taller de Edición, Área Metropolitana de Medellín, Fábricas Unidas, Concreto, Salfacor (Chile), Ternium (Latinoamérica), Organización Corona, Centro Comercial El Tesoro, Clínica Somer, Clínica Somer in care, Universidad CES, Clínica CES, Medellín Ciudad Inteligente. Se trata de un portafolio que incluye sectores como el educativo, social, alimenticio, construcción y médico. (2008 - 2017).
- He fotografiado para agencias interactivas y de publicidad: Indexcol, Pragma, Proximity, Cock & Chester, Feeling Company.
- He sido profesor de fotografía el Museo de Arte Moderno de Medellín, el TEC Audiovisual en Rionegro (Antioquia) y para Medellín Ciudad Inteligente, con quienes creamos su primer taller de fotografía online, específicamente de Fotoproducto.
- En video he trabajado como apoyo en conceptualización, guión, producción y segunda cámara para clientes como: Rapp, Argos, Protección, Sura, entre otros.

Estudios realizados

- Comunicador Social Periodista, UPB, Medellín, 1999.
- Seminarios de Asomercadeo: CRM, BrandChild (marketing para niños), La comunicación en las mejores compañías del país, entre otras.
- Profesor del Fotografía del Museo de Arte Moderno de Medellín (2012), el TEC Audiovisual en Rionegro (2013) y el Centro Audiovisual Medellín (2016).
- He creado cursos online de Fotoproducto para Medellín Ciudad Inteligente (2015).

Referencias personales y profesionales

- **Ángela González**, Jefe del área de diseño dentro de la Productora UdeA TV. Celular: 310 408 6413, angelasita@gmail.com.
- **Juan Diego Urrea**, mi jefe anterior, comunicador, emprendedor, tremendamente talentoso y con buen criterio. Celular: 320 561 8705.

Para saber más sobre mí

Amo las buenas historias, amo contarlas de forma emocionante para que la gente se identifique y las comparta, amo la fotografía, los mapas, los finales abiertos, los partidos con muchos goles, amo a mi familia como amor al mar, amo la tele bien hecha, el diseño gráfico, la salsa y el rock, amo ser honesto pero no estúpidamente honesto.

Quieres que te mencione algunas cosas que me emocionan? Libros demoledores: Trópico de cáncer y Lacrónica, de Henry Miller y Martín Caparrós; Websites y plataformas con análisis encantadores y claros: [In a nutshell](#) y [Vox](#); Obras maestras del cine cada una a su estilo: Zelig y Pi, el orden del caos, de Woody Allen y Darren Aronofsky... Podría seguir... Te suena conversar un poco más? **Dale! Aquí quedan:**

- Mi Whatsapp / Teléfono móvil: 314 787 0161.
- Mi correo: astronautaperdido@gmail.com
- Mi Facebook: www.facebook.com/federicoruiz
- Mi website: www.federicoruiz.com